



INFORME DE GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSION 2do TRIMESTRE 2014



PARTIDA : 16 MINISTERIO DE SALUD
CAPITULO : 02 FONASA
PROGRAMA : 01 FONASA
ÍTEM : 22-07-001

1.- AVISOS, PROMOCION EN PERIODICOS, RADIO, TELEVISION, CINE , TEATRO, REVISTAS	\$ 1.243.807
2.- CONTRATOS CON AGENCIAS DE PUBLICIDAD	\$ 0
3.- PAGOS DE SERVICIOS DE IMPRESION, REPRODUCCION, ENCUADERNACION Y OTROS PARA CONFECCION DE AFICHES, FOLLETOS , REVISTAS	\$ 15.054.928
4.- SERVICIOS DE EXPOSICIONES	\$ 0
5.- OTROS	\$ 10.654.808

\$

TOTAL GASTOS PUBLICIDAD ABRIL-JUNIO 2014

26.953.543

Se adjunta captura de pantalla de SIGFE del 2do trimestre 2014, Gasto devengado en publicidad y difusión en FONASA Subtítulo 22 Item 07 Asignación 001

Gobierno de Chile Fondo Nacional de Salud		Movimiento Presupuestario de Gastos Sin Movimiento Efectivo					Fecha	11/07/2014	
		Desde	01/04/2014	al	30/06/2014	Hora	11:58:23		
		En	Peso Chileno						
	CÓDIGO	CATÁLOGO PRESUPUESTARIO	REQUERIMIENTOS	COMPROMISO	DEVENGADO	PAGADO	DEUDA FLOTANTE		
	22.05	Servicios Básicos	105,019,364	89,439,580	120,297,215	0	0		
	22.06	Mantenimiento y Reparaciones	55,119,003	55,691,377	147,902,293	0	0		
	22.07	Publicidad y Difusión	(10,484,111)	36,031,949	40,385,543	0	0		
	22.07.001	Servicios de Publicidad	(14,281,412)	34,008,027	26,953,543	0	0		

